

Kitenet

Hannu Anttonen

Kitenet går framåt trots och delvis på grund av det behov som Coronan och världsläget har skapat. En del av de planerade aktiviteterna ser ut att förverkligas under våren och andra skjuts upp till hösten.

Den senaste tidens händelser understryker vikten av att korrekt tolka meddelanden på Internet. Det finns en "andra sanningen" och nu den "taktiska sanningen". Vi är den första generationen som lever i en digital värld fylld av sociala medier, där kaoset av algoritmer, desinformation och negativa påverkningssätt visas dag och natt.

Forskningen har också upptäckt en ny riskgrupp i Europa - snälla flickor med goda skolresultat och en bra kärnfamilj. Vi kommer därför att fortsätta att ge barnens föräldrar mediekompetens i syfte att främja barnens hälsa och välbefinnande.

Under våren kommer material att produceras på Lätt finska (selkosuomi) och på engelska och om detta kommer en enkät att skickas ut till distriktet.

Bästa lion

Petri Lappi

Världen omkring oss har förändrats radikalt under den senaste veckan. Vi lion har också gått ut för att hjälpa nödställda människor som kämpar för att komma levande ur ett meningslöst krig. Distrikt och klubbar har redan påbörjat olika insamlingar. LCIF har också för sin egen del vidtagit åtgärder och donationer från klubbar och enskilda medlemmar har redan strömmat in till fonden för 'flyktingar och personer som flytt från sina hem`.

Du kan också stöda Lionsförbundets katastroffond: Finlands Lionsförbunds katastroffkonto FI 54 8000 1970 8298 84, i meddelandefältet "donatorns/klubbens namn", "katastroffonden" och "Ukraina". Samtidigt ger det dig själv en bra känsla och tillfredsställelse som lätt sprids också till andra. Det kommer att ha en positiv inverkan på dig och ditt sätt att se på världen.

Aktiviteten i klubbarna har dock varit på en bra nivå och aktiviteter/servicetjänster har fortsättningsvis genomförts i klubbarna med god framgång. Man har kunnat genomföra ett brett utbud av aktiviteter inom olika områden av vår serviceverksamhet.

Här några siffror från månadsskiftet februari-mars: 681 027 personer har fått hjälp, 7 618 aktiviteter har genomförts, utförda frivilligtimmar 153 870. Tack till var och en av er, det ser riktigt bra ut. Den sista tredjedelen av perioden är på väg att börja och i klubbarna hinner man göra både ett och annat.

Även om aktiviteter har rapporterats finns det fortfarande utrymme för förbättringar. Under den här verksamhetsperioden har 65 % av klubbarna rapporterat sina serviceaktiviteter. Det finns alltså fortfarande klubbar som inte har rapporterat om sin verksamhet. Jag uppmuntrar er alla att sköta rapporteringen. Om rapporteringen är en fråga om färdigheter kan säkert distriktets AdMin-funktionär och utbildningskoordinatören hjälpa dig att använda MyLion.

Låt oss försöka gå vidare i en positiv anda och en god vår till alla.

Vi hjälper av hela hjärtat

Delta i fredsaffischtävlingen!

Den internationella fredsaffischtävlingen uppmuntrar barn runt om i världen att uttrycka sina åsikter om fred. Möjlighet att delta har barn som 15.11.2022 är i åldern 11-13 år. Temat för perioden 2022-23 är "**Johda sydämmellä**" - "**Led med Hjärtat**".

Barn vet hur stor inverkan som medkänsla kan ha. De kan ofta uttrycka den här känslan mer öppet än vuxna. I år uppmuntrar vi unga att utforska och visuellt uttrycka en framtid där fred är möjlig när vi leder med hjärtat.

Klubben sponsorerar en lokal skola eller ungdomsgrupp genom att förse dem med ett fredsaffischpaket (16 euro + porto) från vår materialförsäljning: [Verkkokauppa](#). Det lönar sig att vara i kontakt med skolan eller ungdomsgruppen redan på våren, så att läraren/handleddaren kan planera in fredsaffischtävlingen i höstens läroplan.

Klubben väljer ut det vinnande bidraget, som sänds till distriktsguvernören senast den 15.11.22. Vid guvernörsrådets möte den 26.11.22 väljer man Finlands representant bland de som vunnit i distrikten.

Uppdrag att söka

I slutet av den pågående perioden söker vi nya ledare för både julkort-och lions-lott aktiviteterna. Utannonseringen hittar man på förbundets webbplats under rubriken för medlemmar/uppdrag att söka. Ansökan är öppen fram till slutet av mars. Om du är intresserad av den här annonsen kan du kontakta Veikko Teerioja på telefon 0400 410793 så kan vi diskutera vidare.

Partnerskap

Barnklinikernas faddrar: Arrangerandet av Jul i Sinnet konserterna under februari-april 2022 håller igen på att flyttas fram till hösten. Bra är det i alla fall att man enligt dagens uppgifter kommer att ordna konserter i M- och L-distrikten i april. Andra distrikt har flyttat sina konserter till början av nästa period, till september-oktober. Vi önskar M- och L-distrikten lycka till i konsertförberedelserna.

Leijonaemot: Tillsvidare inväntar vi utlovade besked från Leijonaemot om verksamhetsformer. Ytterligare information Veikko Teerioja tel. 0400 410793 och veikko.teerioja@gmail.com

Lions-lotterna: Ytterligare information Hilve Reijonen tel. 040 7656948 eller hilve.reijonen@gmail.com. Preliminära uppgifter om periodens totala resultat är: försäljning ca 98 520,00 €. Returneringsprocenten av sända lotter var 32,3 %. Utgifterna ca 42 000 €. Överskottet som används för Lions ungdomsarbete är alltså 56 520 €. De distriktsvisa resultaten sänder vi under mars.

Julkorten: Ytterligare information Hannele Tanner-Penttilä tel. 0400320753, tannerpenttila@gmail.com
De slutliga siffrorna gällande julkortsförsäljningen kommer här. I det följande endast det totala resultatet, de distriktsvisa resultaten har man sänt till distrikten. Alla sifferuppgifter innehåller 24 % moms.

Försäljningen av julkorten, €: Försäljningen som grundar sig på de slutgiltigt kontrollerade siffrorna uppgår till 38 234 €. Jfr. Föregående period 47 131 €. Försäljningen under den här perioden innehåller Gläd åldringar försäljningen som uppgick till ca 2550 €. **-18,9 %**
Verksamhetens utgifter 21 487 €. Jfr föregående period 28 528 €. **- 24,7 % €.**
Att dela ut åt ungdomsverksamheten blev 16 745 €. Jfr. Föregående period 18 603. **-9,9 %**

Julkortens försäljning, st.: sammanlagt 67 200 st. Jfr föregående period 82 200 st.

Postkort 46 910 st. Jfr. Föregående period 56 800 st.

Dubbla kort 16 260 st. Jfr föregående period 22 800 st.

Urval (per 10 st.) 247 (2470 st.). Jfr föregående period 266 (2600 st.)

Gläd åldringar-aktiviteten: 250 kort/paket, såldes ca 200 paket d.v.s. 50 000 st. gamla julkort. Det här stycketalet ingår inte den totala försäljningens stycketal. I praktiken behövde man inte slänga korten utan man kunde med den här aktiviteten använda dem för att glädja åldringar.

Nyheter från Lakkapää Oy: Den allmänna prisnivån har ändrats avsevärt för corona-snabbtesterna. Då vår prissättning inte längre är så konkurrenskraftig, åtminstone inte för tillfället, har försäljningen i februari minskats till endast 200 st. Den totala försäljningen sedan årsskiftet är 8 525 st. räknat som enskilt förpackade. Vi förhandlar fortfarande om att få ett eventuellt bättre pris för klubbarna.