



**New**

**Voices**

**2021-2022**

***Ger en röst till alla Lions och Leos***





## *Att vara medlem i Lions ger styrka*

**Initiativet Nya röster** främjar jämlikhet och mångfald samt önskar öka antalet kvinnor, unga vuxna och underrepresenterade grupper i vår organisation.





## *Nya röster hjälper oss växa*



Nya röster är ett gräsrotsinitiativ där målet är att dela berättelser lokalt för att inspirera andra och att marknadsföra organisationen och dess insatser till allmänheten.

*Inspirerade medlemmar kommer sannolikt att delta i fler hjälpinsatser, rekrytera fler medlemmar, vara bättre ledare och sprida budskapet om Lions Clubs International.*

# NYA RÖSTER ÄR EN PLATTFORM

- För att dela nya idéer och att lära av varandra. Initiativet vill uppmuntra klubbarna att vara dynamiska och innovativa, genom att prova nya saker och ge alla möjlighet att växa både personligen och yrkesmässigt
- För att uppmärksamma det hårda arbete Lions och Leos utför inom områdena marknadsföring, medlemskap, ledarskap och hjälpinsatser
- För att inkludera och höra rösterna från underrepresenterade grupper
- För att bryta barriärer samt uppmuntra Lions och Leos att inta ledarroller



**VILKA ÄR  
NYA RÖSTER?**

**Nya röster är Lions och Leos som har exceptionell påverkan inom ett av följande fyra områden:**

**HJÄLPINSATSER**

**MEDLEMSKAP**

**LEDARSKAP**

**MARKNADSFÖRING**

# VEM KAN BLI EN NY RÖST?

**Lions och Leos med mångfald och innovation från distrikt runtom i världen som känner sig stärkta av Lions!**

- Som har en inspirerande berättelse eller upplevelse att dela
- Som har en ny eller innovativ idé att dela
- Som inte har haft möjlighet att leda
- Som tror på vår uppgift och vill involvera andra



**New Voices**

*Struktur och stöd*



# ■ ROLL FÖR DISTRIKT



## Distriktsguvernör

- Identifierar nya röster lokalt – överväger mångfald och Lions/Leos som gör utmärkta insatser inom alla fyra områden
- Överlämnar certifikat till nya röster
- Uppmärksammar lokala nya röster vid distriktets evenemang och i kommunikation
- Skickar in berättelser från nya röster till LCI via formulär för att samla in berättelser

Uppmärksammar nya röster på distriktets hemsida och sociala medier samt i klubbens och distriktets nyhetsbrev. Delar deras berättelser vid zonmöten, distriktsmöten, klubbmöten, serviceprojekt och insamlingsevenemang



## Process för nya röster

Distriktsguvernörerna presenterar nya röster i sina distrikt med certifikat

Distriktet marknadsför nya röster och tillhandahåller möjligheter för dem att dela sina berättelser

Nya röster talar ut och uppmuntrar andra Lions och Leos att inta ledarposter och att vara innovativa

Distriktsguvernörerna skickar in formulär för att samla in berättelser till LCI, för möjlig delning på internationell nivå

# ■ ROLL FÖR NYA RÖSTER



## Nominerade till nya röster

- Delar sina berättelser och finner sätt att sprida sina budskap
- Tar sig an talaruppdrag och föregår med gott exempel
- Uppmuntrar och är mentor för andra att inta ledarroller
- Samarbetar med klubbar och distrikt, för att främja starkare och mer inkluderade medlemmar



## LCI önskar berättelser från nya röster

# *Förfrågan om att dela berättelser från nya röster*

**LCI önskar att distriktsguvernörerna har som mål att skicka in berättelser från sina nya röster senast den 1 november, men insamlingsprocessen förblir öppen och pågår under hela året. Berättelser kommer att efterfrågas varje kvartal.**

**31 oktober:** Nomineringar till nya röster ska vara inskickade, för erkänsla under det första kvartalet

**15 januari:** Nomineringar till nya röster ska vara inskickade, för erkänsla under det andra kvartalet

**15 mars:** Nomineringar till nya röster ska vara inskickade, för erkänsla under det tredje kvartalet

**15 maj:** Nomineringar till nya röster ska vara inskickade, för erkänsla under det fjärde kvartalet

# PROGRAMSTÖD FRÅN LCI

## 1 Sociala medier

- Sociala medier används för att engagera medlemmar på alla nivåer, uppmärksamma utvalda nya röster och dela idéer.

## 2 Webbplats

- Är en destination för kampanjens marknadsföring och resurser.

## 3 Webbseminarier

- Fortsätta med webbseminarier som leds av medlemmar, vilka visat sig vara framgångsrika med att dela idéer och nå ut till medlemmar med koncept om medlemsutveckling som var meningsfulla.

## 4 Resurser

- Tillhandahålla marknadsföringsmaterial som behövs vid lokala evenemang som marknadsför nya röster.



”  
*Jag är en röst för medlemskap.  
Jag är en röst för ledarskap.  
Jag är en röst för hjälpinsatser.  
Jag är en röst för marknadsföring.  
Jag är en ny röst.  
Vilken röst är du?*



Caption lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer eu tortor elementum, maximus ex at...



Katie Wong - August 11, 2016

# YTTERLIGARE RESURSER

## Anslag till seminarium om nya röster

- Utforska faktorer kring rekrytering och behållande av kvinnor, unga Lions och Leos samt underrepresenterade grupper
- Sammanställa strategier för att öka antal medlemmar och mångfald i Lions samt på ledarposter
- Sammanställa handlingsplaner för implementering

## Anslag till symposium om nya röster

- Identifiera projekt i samhället som är av intresse för kvinnor, unga Lions och Leos samt underrepresenterade grupper
- Marknadsföra nya klubbar i samhället
- Identifiera potentiella medlemmar
- Chartra en ny klubb/klubbfilial, för att kunna genomföra ett projekt i samhället

**USD 8 000** finns tillgängligt per konstitutionellt område varje verksamhetsår som riktad finansiering till symposier eller seminarier om nya röster

Upp till **USD 2 000** kan användas till varje evenemang.

## *Program för seminarier och symposier*

- 
- Fokus har utökats från kvinnor till att inkludera unga och mångfald.
  - Anslag beviljas enligt först till kvarn-principen.
  - Multipeldistrikt eller distrikt kan ansöka varje verksamhetsår. Om multipeldistriktet/distriktet beviljades anslag föregående verksamhetsår kan det inte ansöka förrän efter den 1 november.
  - Måste skicka in anslagsansökan minst 30 dagar innan evenemanget. Godkännande av LCI krävs, för att erhålla ersättning.
  - Begäran om ersättning samt slutrapport skall skickas in inom 30 dagar efter evenemanget, för att erhålla ersättning.

[NewVoices@lionsclubs.org](mailto:NewVoices@lionsclubs.org)





**För mer information kontaktar du:**

**Personalen vid divisionen för distrikt och klubbadministration:**

**[newvoices@lionsclubs.org](mailto:newvoices@lionsclubs.org)**

**och besök**

**<https://www.lionsclubs.org/newvoices>**

**Facebook: Lions nya röster**

**Kom med i konversationen!**

