

# Lions Clubs International

MD 107 Finland

---

## Lions 2030 Strategia tehdään yhdessä

Strategiavalmennus 15.8.2022

Nina Moilanen / Timo Tanskanen





STRATEGIA  
**2030**  
STRATEGI

# Strategiaavalmennus

## KENELLE

- Strategialähettiläät
- Piirien koulutusvastaavat
- Kaikki strategiatyöstä kiinnostuneet

## MITÄ

- Katsaus strategiatyön etenemiseen alkavalla toimintakaudella
- Arvokeskustelukonseptin läpikäyminen

## TAVOITE

- Strategiaprosessin kokonais kuvan hahmottuminen – aikataulut ja roolit
- Valmiudet kouluttaa presidentit arvokeskusteluihin
- Valmiudet toimia tukena klubeille strategiatyössä



STRATEGIA  
**2030**  
STRATEGI

# Ytimessä arvot ja jäsenkokemus

Ympärillä muuttuva maailma

Missä toimimme?

Kenen kanssa?

Miten toimimme?

Miksi olemme?

Toimintaympäristön  
muutos

Sidosryhmät ja  
kumppanuudet

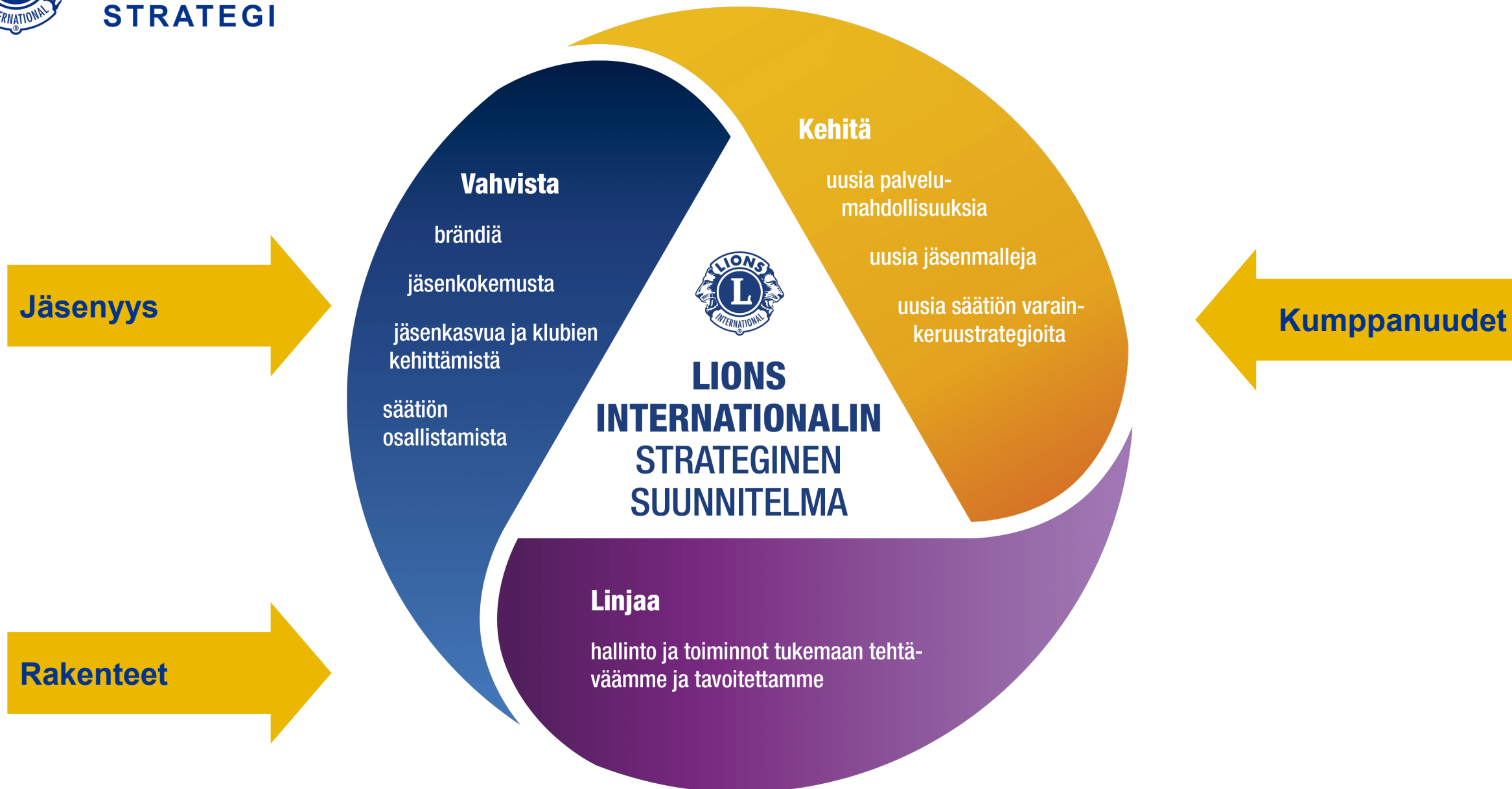
Toimintaa  
tukevat rakenteet  
LCI, liitto, piiri

Lionstoiminnan  
visio ja missio  
Arvot,  
jäsenkokemus ja  
jäsenlupaus



STRATEGIA  
**2030**  
STRATEGI

# Lions Internationalin työ rinnalla

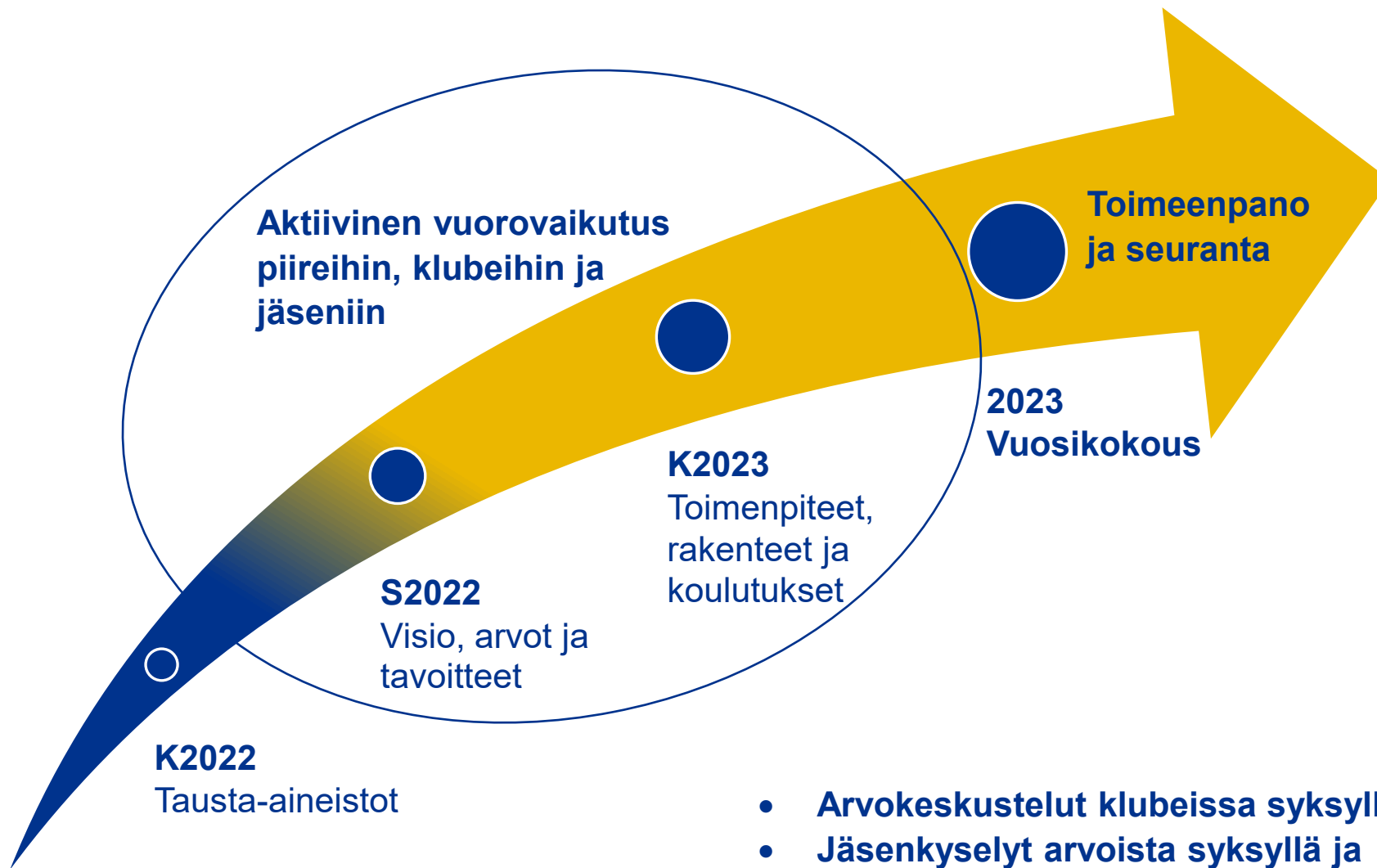




STRATEGIA  
**2030**  
STRATEGI

# Lions 2030 Strategia

Aktiivinen työstö toimintakaudella 2022 – 2023



- Arvokeskustelut klubeissa syksyllä
- Jäsenkyselyt arvoista syksyllä ja tavoitteista keväällä



STRATEGIA  
**2030**  
STRATEGI

# Strategiaryhmä on moniääninen

Erilaisia leijonia erilaisista elämänpiireistä

## VISIO, MISSIO, ARVOT, JÄSENKOKEMUS

Eija Kesti (A)  
Heidi Rantala (E)  
Minna Sneck (B)  
Outi Hanslin (N)  
Kaisu Miettinen (I)  
Jaakko Viitala (M)

## VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Raimo Sillanpää (F)  
Minna Sneck (B)

## Puheenjohtajat

Nina Moilanen (C)  
Timo Tanskanen (A)

## ROOLIT, TEHTÄVÄT, RAKENTEET, TOIMIALAT

Heidi Rantala (E)  
Ari Suominen (E)  
Tuomo Romakkaniemi (L)  
Markku Vesikallio (N)  
Hannu Ojala (C)

## Piirien yhteyshenkilöt

D → Hannu Ojala / G → Heidi Rantala / H → Timo Tanskanen /  
K → Nina Moilanen / O → Raimo Sillanpää



STRATEGIA  
**2030**  
STRATEGI

# Lähettiläitä monimuotoinen joukko

Toteutuksessa piirikohtaisia eroja

## A-piiri

DG Pertti Tofferi  
1VDG Olli Välimäki  
2VDG Hannu Mäenpää  
+ GAT-tiimi

## B-piiri

DG Aki Naukkarinen  
+ johtoryhmä

## C-piiri

Eija Björkbacka  
Tarja Salomäki

## D-piiri

2VDG Esa Forsblom

## E-piiri

Jorma Hokkanen  
Ilpo Laineenoja

## F-piiri

DG Matti Kärnä  
1VDG Markku Ojala  
Juha Lahtinen  
Tapio Seppä-Lassila  
Thorolf Westerlund

## G-piiri

Erkki Mäntylä  
Helka Lohtander

## K-piiri

DG Hannu Smolander  
1VDG Juha Haatainen  
2VDG Jukka Vattukallio  
Arja Kekoni  
Risto Lindholm

## M-piiri

## H-piiri

2VDG Ari Ora  
Tuula Rantaeskola  
Sulo Romppanen

## I-piiri

DG Eija Tuomaala  
1VDG Sanna Loukkola  
Ulla Karppinen  
Rauno Ketomäki  
Arja Kurkinen  
Jari Ruuska  
Susanna Saralinna  
Tapani Tasanto

## N-piiri

Pirkko Lakkonen  
Jukka Mäkinen

## L-piiri

DG Jouni Hilke  
1VDG Tiina Pesola  
Ulla-Maija Paukkeri  
Matti Puolakanaho  
Anitta Ojanperä

## O-piiri

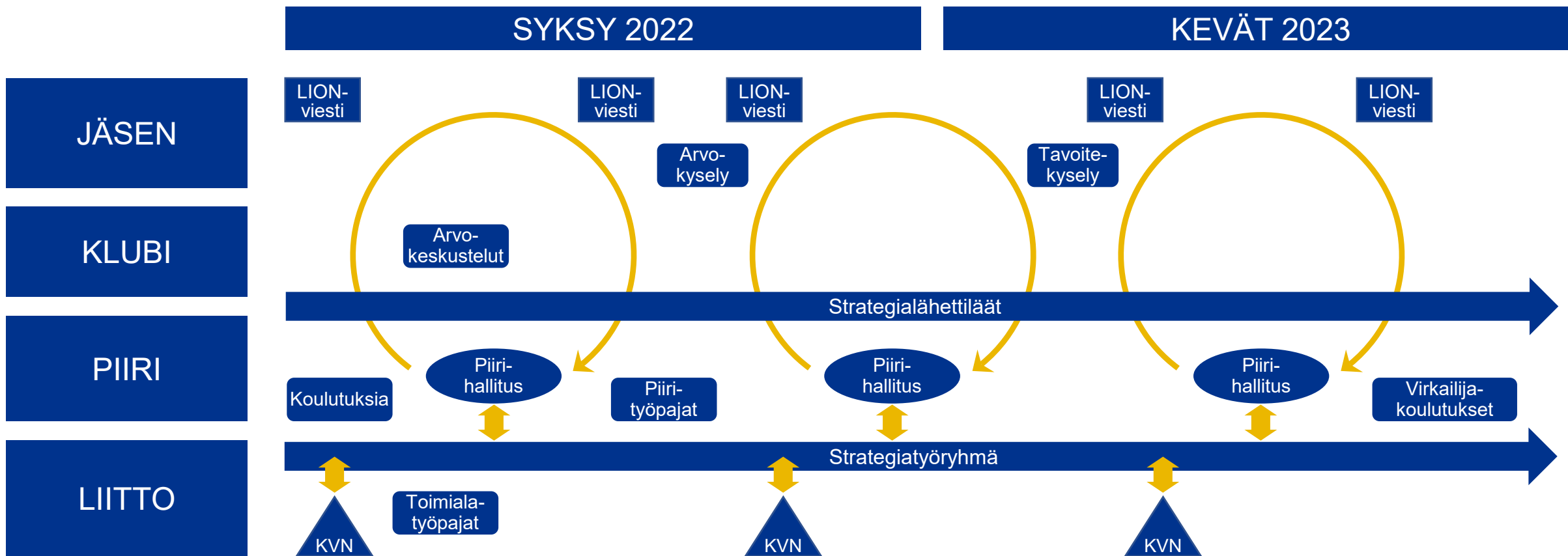
DG Michael Kronlund  
Tor-Erik Backström  
Jaana Siermala  
Kerttu Illikainen  
Matti Välikangas  
Helinä Marjamaa



STRATEGIA  
2030  
STRATEGI

# Strategia tehdään yhdessä

Jokaisella meistä on tärkeä rooli







STRATEGIA  
**2030**  
STRATEGI

# Strategian elementtien työstäminen

Työ etenee vaiheittain

## TOIMINTAYMPÄRISTÖANALYYSI (Missä olemme)

- KVN 3/22 lähetekeskustelu
- KVN 8/22 käsittely/vahvistus

## VISIO (Mitä tahdomme)

- KVN 3/22 lähetekeskustelu
- vuosikokouksen webropolissa alustavia näkemyksiä
- KVN 8/22 välikäsittely
- arvokyselyssä visiokommentit jäsenistöltä
- KVN 11/22 edellisten pohjalta käsittely/vahvistus

## MISSIO (Miksi olemme)

- KVN 8/22 lähetekeskustelu
- KVN 11/22 käsittely/vahvistus

## ARVOT (Mihin uskomme)

- vuosikokouksen webropolissa alustavia näkemyksiä
- klubien arvokeskustelut
- arvokysely, lokakuu
- KVN 11/22 käsittely/vahvistus

## TAVOITTEET (Miten toimimme, kenen kanssa) ja TOIMENPITEET

- Sidosryhmäkysely
- Toimialatyöpajat
- Piirien työpajat
- KVN 11/22 lähetekeskustelu
- jäsenkysely, tammikuu
- KVN 3/23 käsittely/vahvistus

**Infoa ja aineistoja strategianettisivuilla:**  
[www.lions.fi](http://www.lions.fi) → Järjestö → Lions 2030 Strategia



STRATEGIA  
**2030**  
STRATEGI

# Strategialähettiläs

Viestinviejä ja klubien tärkeä tuki

## ELO-LOKAKUU:

- tärkeä tehtävä motivoida klubit käymään arvokeskustelut
- yhteistyö piirin koulutusvastaavan kanssa – sovitaan arvokeskustelujen koulutustilaisuus klubipresidenteille
- seurataan klubikeskustelujen etenemistä
  - jaetaan piirin klubit lähettiläiden ja str-ryhmäläisten kesken
  - ollaan yhteydessä jokaiseen presidenttiin (mieluiten puhelimitse) ja innostetaan arvokeskustelujen käymiseen
  - mennään klubitapaamisiin presidenttien avuksi (jos on tarpeen)
  - kerätään klubien ”sloganit” arvokeskustelun jälkeen
- jaetaan tietoa str-työstä klubeille ja piirihallituksillekin
- muistuttaa klubien jäseniä vastaamaan arvokyselyyn

## MARRAS-HELMIKUU

- etsiä pilottiklubeja str-työkalujen testaukseen
- str-työryhmä tiivistää työpajojen ja arvokyselyjen tulokset. Määritämme strategiset päämäärät ja askelmat yhteistyössä eri lion-toimijoiden kanssa. Lähettiläät toimivat prosessin ajan klubien yhdyshenkilöinä ja innostajina.

## MAALIS-KESÄKUU

- Valmistellaan klubeja yhteistyössä tuleviin uuden strategian ensiaskeleisiin





## Klubien arvokeskustelut

- Arvokeskusteluissa sanoitetaan yhdessä, mikä klubissa on tärkeää ja millaisena klubin rooli nähdään omassa ympäristössään
- Arvokeskustelut valmistavat jäseniä tulevaan jäsenkyselyyn
- Arvokeskustelun tuloksia on mahdollista käyttää strategiaviestinnässä tai klubien ja piirien omassa viestinnässä
- Heinäkuisessa presidenteille lähetetyissä kirjeessä tiedotettiin syksyn aikataulusta ja pyydettiin ilmoittamaan klubin arvokeskustelun ajankohta

Piiri	Ilm.	Klubeja	%	syyskuu	lokakuu
				lkm	lkm
A	19	82	23,2	10	9
B	5	43	11,6	1	4
C	17	80	21,3	10	7
D	11	59	18,6	6	5
E	12	69	17,4	5	7
F	11	61	18,0	6	5
G	11	54	20,4	5	6
H	9	46	19,6	2	7
I	9	49	18,4	4	5
K	6	46	13,0	1	5
L	6	38	15,8	4	2
M	5	64	7,8	1	4
N	15	73	20,5	5	10
O	8	52	15,4	4	4
<b>YHT</b>	<b>144</b>	<b>816</b>	<b>17,6</b>	<b>64</b>	<b>80</b>



# STRATEGIA 2030 STRATEGI

- 4 osiota
- Itsenäinen 5 min
- Klubilaisten arvot 10 min
- Klubin tavoitteet 15 min
- Klubin arvot ja slogan 10 min

## Arvokeskustelurunko



STRATEGIA  
2030  
STRATEGI

Klubin arvokeskustelu  
Syksy 2022

- 1) VALITSE LISTASTA 3-5 ARVOA TAI KEKSI ITSE. OVATKO ITSELLESI TÄRKEÄT ASIAT MYÖS KLUBILLE MERKITYKSELLISIÄ? (5 min)

MITKÄ OVAT SINULLE  
TÄRKEITÄ ASIOITA  
ELÄMÄSSÄSI?

ahkeruus  
aktiivisuus  
alueellisuus  
arvokkuus  
auttaminen  
avoimuus  
eettisyys  
empaattisuus  
isänmaallisuus  
kansainvälisyys  
kannustavuus  
kohtuullisuus  
luotettavuus  
mahdollistaminen  
maine  
merkityksellisyys  
moninaisuus  
muutos  
oikeudenmukaisuus  
paikallisuus  
perinteet  
rakkaus  
rehellisyys  
reiluus  
sivistys  
tasa-arvoisuus  
tekeminen  
turvallisuus  
vaikuttaminen  
vapaaehtoisuus  
vastuullisuus  
välittäminen  
yhdenvertaisuus  
yhteistyö  
yhteisöllisyys  
yksilöllisyys  
ystävyyys  
ystävällisyys

MIKÄ ON MIELESTÄSI  
TÄRKEÄÄ KLUBINNE  
TOIMINNASSA?

JOKU MUU, MIKÄ?

MIKÄ EI AINAKAAN?



STRATEGIA  
2030  
STRATEGI

Klubin arvokeskustelu  
Syksy 2022

- 2) KERÄTKÄÄ KAIKKIEN KLUBILAISTEN ARVOT YHTEEN (10 min)  
Ryhmitelkää samanlaiset teemat yhteen. Mikä on tärkeää, mikä vahvistuu?
- 3) KESKUSTELKAA KLUBINNE TAVOITTEISTA (15 min)

MIKÄ ON MEILLE NIIN TÄRKEÄÄ, ETTÄ OLEMME VALMIITA  
KÄYTTÄMÄÄN SIIHEN AIKAA, RAHAA JA MUITA VOIMAVAROJA?

MILLAISENA HALUAMME TULLA TUNNETUKSI?

MITEN LÄHISEUDUSTAMME TULISI PAREMPI PAIKKA ELÄÄ  
TOIMINTAMME AVULLA?

- 4) VALITKAA KESKUSTELLEN / ÄÄNESTÄEN 3-5 KLUBIN YHTEISTÄ ARVOA.  
MILLAINEN SLOGAN NIISTÄ KLUBILLENNE MUODOSTUISI? (10 min)  
Strategialähettiläät keräävät sloganit keskustelujen jälkeen.





# STRATEGIA 2030 STRATEGI



## Kiitos

