

1. VÄLJ 3-5 VÄRDEN FRÅN LISTAN ELLER HITTA PÅ NÅGOT SJÄLV. ÄR DE SAKER SOM ÄR VIKTIGA FÖR DIG OCKSÅ RELEVANTA FÖR KLUBBEN? (5 minuter)

VILKA ÄR DE SAKER SOM ÄR
VIKTIGA FÖR DIG I DITT LIV?

flit
aktivitet
regional förankring
värdighet
hjälpssamhet
öppenhet
etik
empati
fosterländskhet
internationalism
uppmuntran
rimlighet
pålitlighet
möjliggörande
anseende
relevans
mångfald
förändring
rättvisa
lokal anknytning
traditioner
kärlek
ärlighet
redlighet
kultur
jämlighet
aktivitet
trygghet
påverkningmöjlighet
frivillighet
ansvarsfullhet
omsorg
jämlighet
samarbete
gemenskap
individualism
vänskap
vänlighet

VAD ÄR TÄNKA VIKTIG
KLUBBEN I AKTION?

NÅGON ANNAN, VADÅ?

VAD INTE I ALLA FALL?

2. **SAMLA ALLA KLUBBMEDLEMMARS VÄRDERINGAR TILLSAMMANS (10 min)**
Gruppera liknande teman tillsammans. Vad är viktigt, vad blir starkare?
3. **DISKUTERA DIN KLUBBS MÅL (15 min.)**

VAD ÄR SÅ VIKTIGT FÖR OSS ATT VI ÄR REDO Använda TID, PENGAR OCH ANDRA RESURSER FÖR DET?

HUR VI VILL BLI KÄND?

HUR MAN GÖR VÅRT GRANSKAP TILL EN BÄTTRE PLATS ATT BO PÅ GENOM VÅR VERKSAMHET?

4. **GENOM ATT DISKUTERA/RÖSTA VÄLJER DU DE GEMENSAMMA VÄRDERINGARNA FÖR 3-5 KLUBBAR. VILKEN TYP AV SLOGAN SKULLE DE BILDA FÖR DIN KLUBB? (10 minuter)**
Strategiambassadörerna samlar slagorden efter diskussionerna.